

VMR

gestión y desarrollo avícola

**memoria
2015**

VMR

gestión y desarrollo avícola

índice



Quiénes somos:

- Grupo VMR
- Misión, visión y valores
- Equipo directivo

Trayectoria y expansión

El modelo de negocio:

- Evolución de ventas
- Canales de venta
- Crecimiento de empleo

Responsabilidad Corporativa:

- Compromiso con los clientes
- Compromiso con los proveedores
- Compromiso con la calidad

Trazabilidad

Nuestras marcas:

- Gallus Gallus
- Gallus Gallus certificado
- En un tris
- Granja Gourmet
- Disavasa congelados

Empresas que confían en nosotros

¿Por qué elegir Grupo VMR?

Ficha corporativa

VMR

El Grupo de Gestión y Desarrollo Avícola, VMR, se consolidó el año 2009, integrando a empresas del sector con más de 60 años de experiencia: Veravic, Disavasa y Los Ángeles, convirtiéndose así en una empresa productora, procesadora y comercializadora de carne de pollo y derivados.

VMR surgió ante la necesidad de controlar todo el proceso productivo, desde la crianza de las aves, hasta la llegada a la mesa de los consumidores. Las empresas integrantes del grupo creían en la exigencia de ofrecer productos de máxima calidad que fuesen sometidos a exhaustivos controles desde sus orígenes. Por este motivo, un equipo humano integrado por más de 400 profesionales directos trabajan a diario para este fin.

- **VERAVIC:** Con más de 30 años de experiencia en el sector, es la encargada de la producción dentro del Grupo VMR. Desarrolla la producción y sacrificio de 500.000 pollos a la semana, y cuenta con unos 200 ganaderos profesionales integrados. Asimismo, posee una potente red de distribución en la región de Extremadura.
- **DISAVASA:** Es la que se responsabiliza del despiece y envasado de productos refrigerados y congelados, además de la distribución y comercialización en todo el territorio nacional.
- **LOS ÁNGELES:** Es la empresa logística que presta servicio a las diferentes áreas del grupo.
- **IBEROELABORADOS:** Es la empresa que se encarga de la producción de elaborados cárnicos.

Nuestro compromiso con el cliente consiste en ofrecerle ante todo calidad, seguridad y confianza, poniendo a su disposición nuestra experiencia, así como nuestra profesionalidad y dedicación para adaptarnos a sus necesidades tanto actuales como futuras.





Misión, visión y valores

Misión:

Nuestra misión es satisfacer las necesidades de nuestros clientes trasladándoles nuestra experiencia y dedicación a través de productos de máxima calidad. Así, queremos dar respuesta a una necesidad cada vez más demandada en el mercado actual: la excelencia en la producción.

Uno de nuestros principales objetivos es la mejora continua en los procesos para ofrecer una mayor confianza, seguridad y calidad.

Visión:

Nuestra visión consiste en:

- Ser el referente en la comercialización y distribución de productos avícolas en los diferentes canales de venta, en el territorio nacional.
- Ser pioneros en la utilización de los sistemas más novedosos que garanticen la excelencia de nuestros productos.
- Establecer rigurosos controles de calidad

que aseguren la inocuidad de los alimentos.

- Sobrepasar las expectativas de nuestros clientes, persiguiendo la mejora en las relaciones comerciales de forma responsable y eficiente.

- Apostar por la innovación y el desarrollo y adelantarnos a las necesidades del mercado.
- Constituir un equipo humano formado, satisfecho y valorado fomentando el desarrollo profesional y personal.

Valores:

Nuestros valores reflejan un fuerte compromiso con nuestro equipo humano, nuestros clientes, y con la sociedad en general:

- Gestión ética del negocio mediante un estricto cumplimiento de la legalidad vigente.
- Un equipo humano comprometido.
- Orientación al cliente.
- Protección del medio ambiente.
- Calidad y seguridad alimentaria.
- Capacidad de innovación, previsión y adaptación a las necesidades del mercado.

Equipo directivo

La dirección del grupo VMR está constituida por:

- Francisco Vázquez Grande** - Responsable de producción de VMR
- Rafael Vázquez Grande** - Responsable financiero de VMR
- Juan Ángel Rodríguez González** - Responsable de logística de VMR
- Rafael Rodríguez Rodríguez** - Responsable de ventas de VMR
- Juan José Vázquez Grande** - Responsable comercial DISAVASA
- Miguel Ángel Vázquez** - Responsable de administración de DISAVASA
- Carlos Moreno Muñoz** - Responsable de producción de VERA VIC
- José Antonio Moreno Muñoz** - Responsable de ventas de VERA VIC

1950

La familia Vázquez se adentra en el sector avícola en Madrid.

1960

La familia Moreno comienza en el sector, dedicada a un mercado local muy reducido, el de Extremadura.

1977

La familia Moreno crea VERAVIC, tras más de 15 años de experiencia.

1980

La familia Vázquez decide fundar Disavasa, tras 30 años de trayectoria.

2009

Creación del Grupo de Gestión y Desarrollo Avícola, VMR.

2010

Integración de Los Ángeles al Grupo VMR.

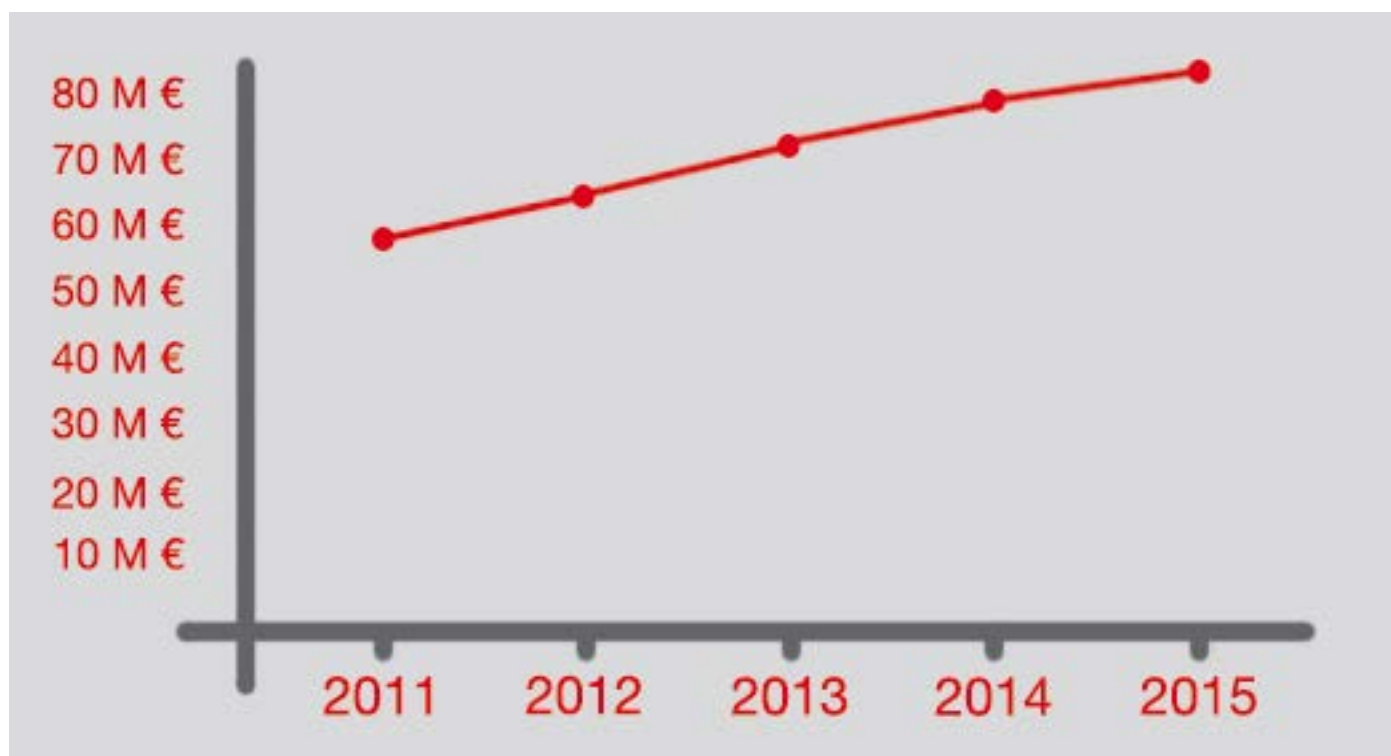
2014

Se constituye Iberoelaborados dentro del Grupo VMR.

el modelo de negocio

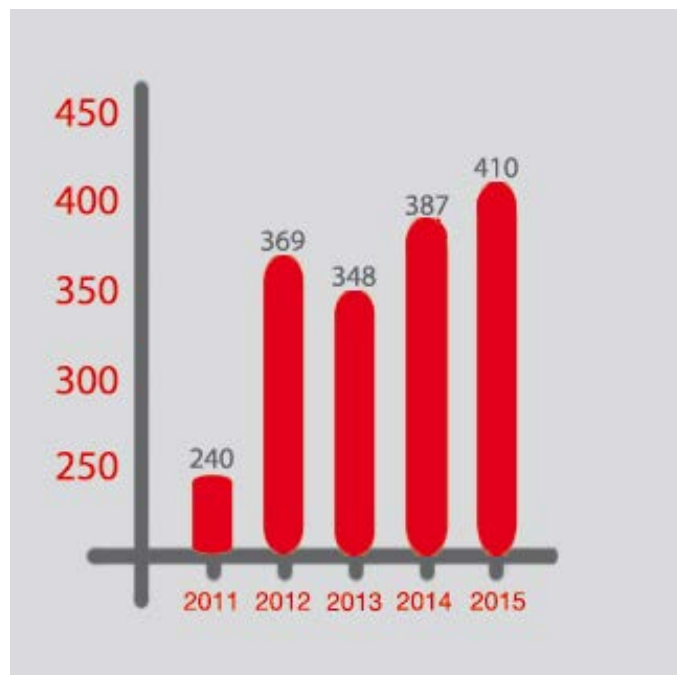
Evolución de ventas

VMR ha crecido de manera exponencial desde su nacimiento como grupo empresarial. Durante los cinco últimos años las ventas se han incrementado: 58 millones de euros en 2011, 65,3 millones en 2012, 72,2 millones en 2013, 80,3 millones en 2014 y **83,3 millones de euros en 2015.**



Crecimiento de empleo

A Pesar de la recesión económica, el Grupo VMR no ha dejado de crear empleo en los últimos 3 años, incluso en los momentos más desfavorables de la crisis. Así el grupo cuenta actualmente con 410 empleados.





Compromiso con los clientes

La satisfacción del cliente es la clave del espíritu del Grupo VMR. Nuestra labor diaria está dirigida a complacer las expectativas de nuestros clientes, ofreciéndoles la excelencia en la producción.

Nuestro valor añadido radica en adelantarnos a las necesidades del mercado, pronosticando nuevas exigencias de nuestros clientes, por lo que nos encontramos a la cabeza en innovación y desarrollo.

El compromiso de VMR con sus clientes es total y por ellos se mantiene una inversión constante en procesos, maquinaria y personal.

Compromiso con los proveedores

El objetivo del departamento de Compras de VMR es buscar para sus clientes aquellos productos que demandan, a través de la selección y homologación de sus proveedores.

El grupo selecciona a sus proveedores atendiendo a criterios de calidad y servicio, priorizando aquellas empresas que garanticen la capacidad de suministro.

Compromiso con la calidad

El objetivo prioritario de VMR es ofrecer la máxima calidad, no sólo en los productos que comercializa, sino también en todos los servicios y procesos que desarrolla.

La empresa garantiza la seguridad alimentaria gracias a estrictos controles de calidad que se desarrollan de manera periódica y que prueban la inocuidad de los alimentos. Asimismo, cumple con todos los requisitos establecidos por la legalidad vigente.

VMR aboga por la mejora continua con el único fin de cubrir las necesi-

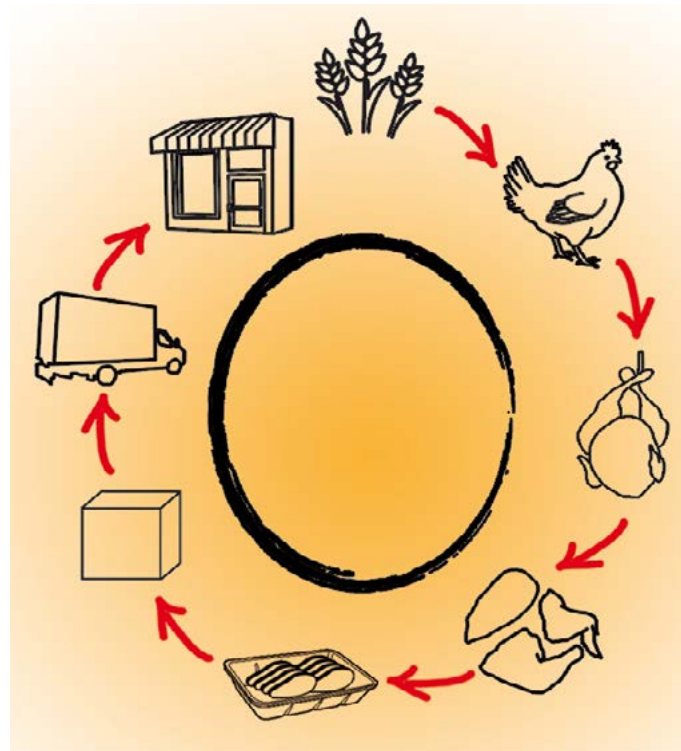
trazabilidad

El Grupo VMR, como conglomerado de empresas del sector avícola, dispone de un sistema de trazabilidad que abarca todas las fases del proceso productivo, desde la alimentación, crianza, sacrificio y despiece de las aves, hasta el transporte y su posterior distribución y comercialización.

La alimentación de nuestras aves es suministrada por la fábrica de alimentación animal propia del Grupo, situada en Casatejada (Cáceres). Se trata de una fábrica totalmente automatizada en la que se produce el alimento de las aves garantizando una buena combinación de cereales y nutrientes, necesarios para el desarrollo animal.

Alrededor de 200 avicultores profesionales integrados se encargan de la producción en explotaciones preparadas con la tecnología más avanzada, prestando un especial interés al bienestar y la seguridad animal.

Damos toda la asistencia técnica y veterinaria al granjero para en todo momento tener el control sobre el producto final.



nología necesaria para sacar todos los canales por calidades y pesos y la mayor limpieza.

Nuestra sala de despiece cuenta con la maquinaria más avanzada, al igual que las salas de envasado y congelación. Además, la logística del grupo hace llegar nuestros productos en las mejores condiciones a todo el territorio nacional.

nuestras marcas

Gallus Gallus



Variedad de pollo blanco fresco. Dentro de este surtido de productos se encuentran diferentes tipos de canales de pollo, así como todo el despiece del ave y sus vísceras en distintos formatos adaptados a las necesidades de cada tipo de cliente.

Gallus Gallus certificado



Variedad de pollo amarillo certificado. Esta gama de productos cuenta con la certificación de la entidad acreditada Calicer que garantiza que la alimentación que ha recibido el animal está compuesta por un 65% de cereal.

En un tris



Línea de productos precocinados. Se trata de una amplia variedad de productos muy fáciles de preparar que se adaptan perfectamente al perfil de consumidor que no dispone de mucho tiempo para cocinar.

Granja Gourmet



Un amplio surtido de productos elaborados en el que se pueden encontrar marinados frescos de pollo y pavo, elaborados de pollo frescos así como rellenos frescos y rotis. Los productos Granja Gourmet están libres de gluten.


Disavasa congelados



Productos congelados en seco. Bajo esta marca se ofrecen todas las variedades de cortes y canales en diferentes calibres para cubrir las necesidades del canal horeca, del canal industrial así como del retail.



La cartera de clientes de VMR está constituida por estas empresas, así como por muchas otras cuya confianza en nosotros valoramos igualmente.



El Grupo de Gestión y Desarrollo Avícola, VMR, es el primer productor avícola de Extremadura y uno de los principales dentro del panorama nacional. Se ha conseguido consolidar en el sector gracias a la mejora continua en instalaciones y procesos, la utilización de las últimas tecnologías, base del crecimiento constante que ha experimentado el grupo, y la colaboración de importantes empresas referentes del sector.

La unión de VERAVID, como empresa productora, y DISAVASA, como empresa comercializadora y distribuidora, han sido claves para la expansión del grupo.

Pero, ¿Porqué elegir al grupo de Gestión y Desarrollo avícola VMR?

Creemos en nuestra constante evolución, en nuestros productos y en nuestra gente. Pero sobre todo, creemos en una máxima: la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestro valor añadido es ofrecer a cada uno de nuestros clientes lo que demanda, controlando todo el proceso productivo desde la granja a su mesa.

El mayor valor a la hora de elegir Grupo VMR es que cuenta con una visión global del negocio, y una capacidad propia de adelantarse a las necesidades del mercado y de sus clientes.



Nombre de la empresa:	Grupo VMR
Sector:	Producción avícola y Distribución alimentaria
Fecha de creación:	2009
Equipo directivo:	Francisco Vázquez – Responsable de producción Rafael Vázquez - Responsable financiero Juan Ángel Rodríguez - Responsable de logística Rafael Rodríguez - Responsable de ventas
Ubicación:	San Fernando de Henares, Madrid
Facturación:	2015: 80,3 millones de euros
Número de empleados:	2015: 410
Información de contacto:	Departamento de Comunicación: Gonzalo Soriano Teléfono: 91 674 99 66 Email: comunicando@disavasa.com

VMR

gestión y desarrollo avícola

Grupo VMR

**Polígono Industrial San Fernando II
C/ Sierra de Albarracín, 7 28830 San Fernando de Henares (Madrid)
Tfno.: 91 974 99 66 · www.grupovmr.es**